

# 5 tendências tecnológicas do mercado jurídico para os próximos anos



**PESQUISA GARTNER COMENTADA POR ESPECIALISTAS DOC9**

**SAIBA COMO PREPARAR O SEU NEGÓCIO PARA O FUTURO**



## O contexto para inovação

Os avanços tecnológicos trouxeram grandes mudanças para diversos setores da economia. **Internet das Coisas** (internet of things, ou IoT, na sigla em inglês), **Big Data**, **Inteligência Artificial** e **robôs** alteraram a forma como os processos eram realizados desde as linhas de produção até o agronegócio, passando por áreas como medicina, jornalismo e direito.

O mundo cada vez mais conectado em que vivemos exige **agilidade**, **dinamização** e **otimização dos processos**. Durante o período de isolamento social devido à pandemia de COVID-19, essa necessidade ficou ainda mais evidente, já que o deslocamento para lojas, supermercados e outros não era mais seguro.

Por esse motivo, diversos setores da indústria precisaram se render às **soluções tecnológicas** para atender às demandas e não perder clientes:

- Restaurantes que atendiam apenas presencialmente precisaram aderir ao sistema de **delivery**;
- Empresas de crédito precisaram adotar o **sistema de assinatura de contrato virtual** para evitar o deslocamento dos clientes até as agências;
- Lojas presenciais precisaram migrar para o **e-commerce**;
- A tecnologia **contactless** foi implantada em máquinas de cartão de crédito para diminuir a necessidade do uso de senhas e contato;
- **Telemedicina, educação à distância (EAD), videoconferências e home office** não são mais tendências. São uma realidade que foi impulsionada pela pandemia, mas que veio para ficar.

# Tendências tecnológicas para o mercado jurídico global

A Gartner, especialista em consultoria, publicou [uma pesquisa](#) na qual aponta as principais tendências do ramo para os próximos anos. A seguir, você confere quais são elas e a análise do time da Doc9 sobre o quanto essas tendências se encaixam na realidade encontrada no mercado.



#1

Até 2025, os departamentos jurídicos irão **triplicar seus gastos** com tecnologia jurídica



#2

Até 2024, os departamentos jurídicos substituirão **20%** dos advogados generalistas por **funcionários não jurídicos**



#3

Até 2024, os departamentos jurídicos terão **automatizado 50% do trabalho jurídico** relacionado às principais transações corporativas



#4

Em 2025, os departamentos jurídicos corporativos conseguirão **apenas 30% de retorno** de seus investimentos em aplicações tecnológicas



#5

Até 2025, pelo menos **25%** dos gastos com aplicativos jurídicos corporativos irão para **fornecedores de tecnologia não especializados**



## Tendência n°1:

Até 2025, os departamentos jurídicos irão **triplicar seus gastos** com tecnologia jurídica



A tendência aponta que, devido à pandemia de COVID-19, as áreas jurídicas enfrentaram um período de orçamento reduzido e uma grande demanda de trabalho. Em um cenário como esse, o uso de tecnologia é essencial para manter a eficiência do departamento.

Hoje, os departamentos jurídicos costumam atuar de uma das seguintes formas:



Fazem a **terceirização** dos serviços para escritórios de advocacia;



Fazem o processo reverso, de **internalização** dos serviços;



Buscam ser **provedores** de soluções para as outras áreas.

Para que seja possível internalizar as demandas, é necessário ter o conhecimento na gestão do processo e possuir as tecnologias utilizadas pelos escritórios.

Hoje, já conseguimos observar departamentos jurídicos de empresas clientes da Doc9 buscando tecnologias para conseguir internalizar parte do trabalho ou carteiras específicas inteiras

LEONARDO TOCO - CTO DOC9

Esse movimento de internalização acontece por duas razões:

Para **reduzir custos de subcontratação**, apesar da grande vantagem da terceirização, que é o repasse dos riscos.

Muitos departamentos jurídicos priorizam o conhecimento oferecido pelos escritórios de advocacia na resolução de demandas do dia a dia. No entanto, no decorrer do tempo, **os departamentos jurídicos vão aprendendo os detalhes da operação** das carteiras e, com a maturação do mercado e o surgimento de novas tecnologias, priorizam a internalização dos processos.

LEONARDO TOCO - **CTO DOC9**

Departamentos jurídicos que não precisavam dos serviços oferecidos pela Doc9 devido à subcontratação agora passaram a precisar. Essas empresas têm usado serviços de audiência e de cálculos, por exemplo.

De acordo com nosso **Chief Technology Office, Leonardo Toco**, essa é uma realidade que se apresenta de maneira visível em clientes Doc9. Dentre eles, muitos passaram a utilizar nossos serviços quando migraram da estratégia de subcontratação para a internalização de serviços.

**Conheça as soluções Doc9**

No entanto, conforme ressalta nosso **CEO, Klaus Riffel**, essa movimentação não deve ser feita de maneira impensada. Deve-se ter um bom planejamento antes de investir em tecnologia: é preciso analisar as reais necessidades de sua empresa e os objetivos de curto, médio e longo prazo.

KLAUS RIFFEL - **CEO DOC9**

O desenvolvimento de uma estratégia de tecnologia jurídica plurianual que possa evoluir com as mudanças no ambiente corporativo e os avanços no mercado de tecnologia será fundamental para o sucesso.

## Tendência n°2:

Até 2024, os departamentos jurídicos substituirão 20% dos advogados generalistas por **funcionários não jurídicos**



Com o aumento das demandas e os orçamentos cada vez mais enxutos, é preciso otimizar os processos por meio da tecnologia. Porém, as habilidades exigidas para os principais esforços de inovação e melhorias vão além daquelas obtidas em uma formação jurídica tradicional. Por isso, há uma crescente demanda de substituição de advogados generalistas por colaboradores de outras áreas.

“Podemos perceber esse tópico como parte do mesmo processo que justifica a tendência anterior”, afirma Toco.

**"O fluxo de um processo é composto por diversas atividades e o advogado deve ser utilizado apenas nas funções mais estratégicas."**

LEONARDO TOCO

Para suprir essa lacuna, são utilizados profissionais não jurídicos ou paralegais. Essas pessoas normalmente possuem conhecimentos jurídicos ou tecnológicos, mas não têm sua carteira da OAB, por exemplo. Elas executam atividades relacionadas à área jurídica, mas que não são inerentes ao advogado.

A pesquisa da Gartner aponta investimentos crescentes em duas funções nas equipes jurídicas corporativas:

### 1. **Gerentes de projetos jurídicos (até 56%)**

Esses profissionais atuam na melhoria dos processos, fazendo com que a **operação do time jurídico seja maximizada e os custos operacionais reduzidos**. Atuando junto à equipe de TI e ao departamento jurídico, o gerente de processos consegue trazer soluções adequadas aos problemas reais enfrentados pelo departamento;

## 2. Cientistas de dados empregados na função jurídica (até 30%)

A função desses profissionais consiste em **analisar, organizar, classificar e interpretar dados jurídicos**. Eles estabelecem os critérios para que os dados sejam extraídos de processos e de teses jurídicas e definem métricas para medir a eficiência de seus algoritmos.

De acordo com Toco, em empresas de grande porte clientes da Doc9, identificamos também:

- **Colaboradores dedicados à legal operation;**
- **Colaboradores de controladoria jurídica;**
- **Outras funções relacionadas à tecnologia jurídica.**

Para Riffel, a porcentagem de investimentos em novas funções deve ser até maior do que os valores indicados pela pesquisa.

**Marque uma conversa com nossos especialistas**



## Tendência n°3:

até 2024, os departamentos jurídicos terão **automatizado 50% do trabalho jurídico** relacionado às principais transações corporativas



De acordo com a pesquisa, em 2019, metade dos departamentos jurídicos relataram que 33% de suas atividades eram automatizadas e que

**55% poderiam ser automatizadas.**

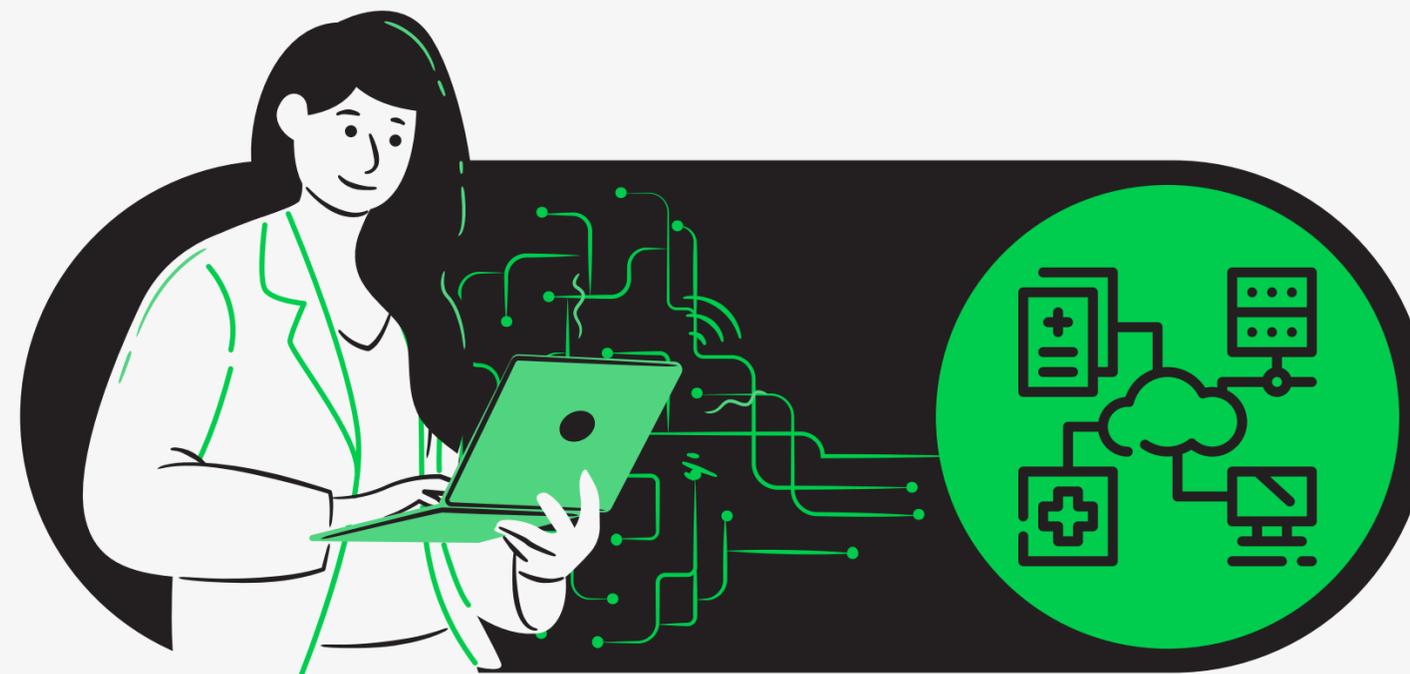
Isso ocorre porque, quando os departamentos jurídicos e escritórios buscam melhoria contínua, eles percebem que grande parte do trabalho feito por advogados e paralegais pode ser automatizado.

Um exemplo disso é a busca pelo andamento dos processos. Para que o advogado possa fazer essa consulta, hoje ele precisa ir em cada um dos tribunais em que os processos estão correndo.

No entanto, **já existem robôs que são capazes de fazer essa consulta automaticamente** e ajudariam a economizar tempo em consultas de rotina.



O segredo do sucesso na automatização é buscar **identificar primeiro quais problemas pontuais podem ser resolvidos pela automação** e então implementar as tecnologias específicas para solucioná-los. Isso garante mais eficiência e resultado do que apenas cegamente adotar as mais novas tecnologias disponíveis no mercado.



Conforme afirma Toco, essa é uma tendência que vai **além do mercado jurídico**. Inclusive, a Doc9 vem estudando as movimentações do mercado e desenvolvendo soluções de automação que atendam à crescente demanda pela agilidade e praticidade oferecidas pela automação.

Quer saber mais sobre quais soluções são ideais para otimizar a rotina do seu negócio? Converse com um dos especialistas da nossa equipe!

**Clique e escolha o melhor horário para nossa conversa**

Riffel aponta que essa situação já foi mapeada e, inclusive, faz parte do plano estratégico de investimento da empresa. Nele, a DOC9 indica que quer ser vista como um Hub de inovação tecnológica jurídica para DEJURs.

**O ideal não é seguir inovação por inovação.**  
É analisar o fluxo de processo, entender efetivamente o que é o problema a ser resolvido, qual o potencial dele e trabalhar em cima disso."

**LEONARDO TOCO**



## Tendência n°4:

Em 2025, os departamentos jurídicos corporativos conseguirão **apenas 30% de retorno** de seus investimentos em aplicações tecnológicas



Embora a automação seja uma ótima solução para departamentos jurídicos, isso não significa que ela seja uma tecnologia simples ou de fácil aplicação. Apesar de terem grande potencial, a maioria das novas tecnologias é carregada de grande complexidade funcional.

Por esse motivo, quando os líderes jurídicos corporativos falham em planejar corretamente seus investimentos em tecnologia, correm o risco de desperdiçar dinheiro em sistemas que não suprirão suas necessidades e arriscam um capital político valioso.

Assim, é essencial alinhar as expectativas internas e estabelecer uma previsão realista para o retorno dos investimentos realizados na implementação de novas tecnologias.

Riffel complementa pontuando a importância de se atentar ao prazo de maturação das soluções aplicadas. Dessa forma, uma possível **demora para obtenção de resultados não seja erroneamente interpretada como ineficácia.**

De acordo com Toco e conforme o que foi abordado também na terceira tendência, não basta buscar inovação por inovação e querer trazer as soluções só porque é o que está no mercado. É preciso entender o fluxo de trabalho específico de cada empresa e analisar em quais desses projetos é possível inovar.

**"A equipe de CX da Doc9, por exemplo, tem colaboradores dedicados a estudar e conhecer os detalhes de empresas específicas para identificar quais são seus problemas e propor soluções que atendam a essas necessidades"**

**LEONARDO TOCO**

## Tendência n°5:

Até 2025, pelo menos **25%** dos gastos com aplicativos jurídicos corporativos irão para **fornecedores de tecnologia não especializados**

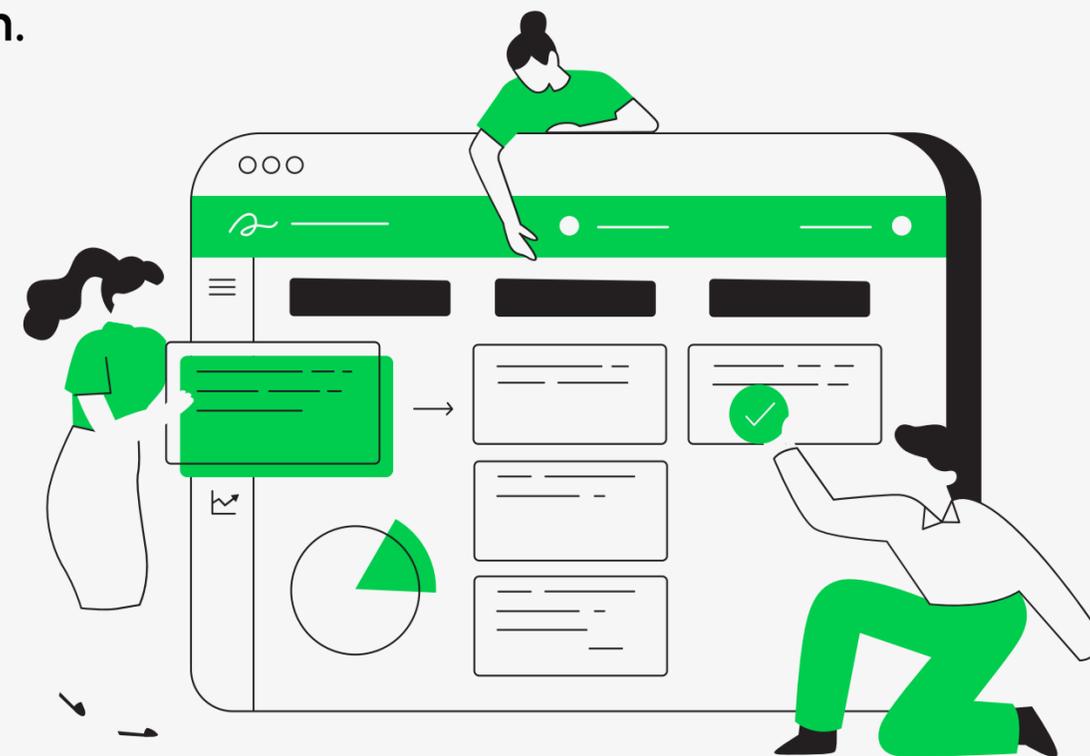


Atualmente, as necessidades jurídicas transcendem os próprios departamentos, já que os CEOs, CFOs e CIOs passaram a reconhecer o valor estratégico do jurídico e da área de compliance.

Sabendo da importância da adequação jurídica em grandes empresas e dos novos desafios na área de Compliance, organizamos um evento com profissionais referência do mercado. Clique e confira!

[Acesse a gravação do evento](#)

Em uma visão macro, é preciso entender que esses departamentos estão inseridos em outro grande fluxo, que é a empresa como um todo. Esse grande fluxo precisa estar integrado para que a empresa funcione bem.



Toco traz um dado interno que comprova a solidificação dessa realidade: diversos clientes da Doc9 utilizam APIs de integração para conectar os diferentes processos e sistemas dentro de uma mesma empresa. Ou seja: os investimentos realizados pela área jurídica dessas empresas já compreendem tecnologias de gestão e conexão com outras áreas.

## O futuro começa agora

Na rotina de departamentos jurídicos e escritórios, já é possível enxergar os sinais de muitas das tendências apontadas para os próximos anos. Identificar essas oportunidades e buscar formas de adaptá-las à realidade é o caminho que quem quer se destacar no mercado nos próximos anos deve seguir.

Esperamos que os insights e tendências indicados neste e-book ajudem você a se preparar para o uso das novas tecnologias de forma estratégica e a realmente trazer ganhos em eficiência e produtividade para sua rotina jurídica.

Algumas das marcas que já otimizam suas rotinas com a **Doc9**

**Bichara**  
ADVOGADOS

**Banrisul**

**Claro**

  
Unilever

  
**VEIRANO**  
ADVOGADOS

  
**PETROBRAS**

  
**RENNER**

**HDI**  
SEGUROS



**Tozzini Freire.**  
ADVOGADOS

**ambev**

**ifood**

## Quem é Doc9?



A Doc9 é uma **lawtech que facilita processos, centraliza soluções e desenvolve tecnologia** para otimizar a rotina jurídica do seu negócio.

Somos líder na contratação e gestão de demandas jurídicas e administrativas e estamos em constante processo de inovação. Acompanhamos as movimentações do mercado para garantir sempre mais praticidade, segurança e economia para o seu negócio.

**Atuamos em todo o Brasil** por meio da nossa plataforma digital e contamos com uma equipe de especialistas e excelente rede de parceiros treinados.

Hoje, somos focados em aliar a agilidade da tecnologia à confiança e qualidade de quem está há mais de 12 anos no mercado: **tudo para deixar a sua vida mais leve ;)**

## Conheça nossas soluções

Clique nos ícones para saber mais

### SERVIÇOS DISPONÍVEIS ATRAVÉS DO MARKETPLACE



AUDIÊNCIAS



CÁLCULOS  
JUDICIAIS



DILIGÊNCIAS  
JUDICIAIS



DILIGÊNCIAS  
EXTRAJUDICIAIS

### PRODUTOS DIGITAIS



WHOM?

Gerenciador de  
certificados digitais



CENTRAL DE  
INTIMAÇÕES  
ELETRÔNICAS



SANEAMENTO  
DE BASE



MAPEAMENTO  
DE AGRESSORES

# Vamos marcar uma **conversa**?

Que tal um café online para  
falar sobre qual **solução é a mais  
adequada** para seu negócio?

**Clique e escolha o melhor horário**

